

COCKTAIL GAGNANT POUR UNE GESTION DURABLE DES ROUTES

En juin 2022, Grand Paris Seine Ouest (GPSO), 3^e intercommunalité d'Île-de-France, officialisait un partenariat avec Néovia Services pour sa solution de thermo-réparation, le Cerema et la start-up Vialytics en combinant deux solutions techniques innovantes permettant d'optimiser la gestion de près de 400 kilomètres de voiries. La start-up Vialytics propose un diagnostic « intelligent » de l'état des voiries : un agent muni d'un smartphone fixé sur le pare-brise, réalise des prises de vues en continu de la voirie, au fur et à mesure du déplacement du véhicule. Cet enregistrement d'images est ensuite analysé automatiquement par un logiciel qui va ensuite interpréter les images et les qualifier en fonction des phénomènes constatés en surface de la voirie (nids-de-poule, déflexion, ornières, faïençage des revêtements...). Les interprétations issues de l'algorithme et de l'intelligence artificielle sont retranscrites sur une plateforme intuitive sous



L'outil main courante, sous forme de bouton, permet d'enregistrer des axes routiers manuellement, en plus du diagnostic automatique.

forme de cartes et de code couleur qualifiant l'état de la voirie. « Cette solution permet à la collectivité d'assurer elle-même le diagnostic de son réseau routier, en prenant le contrôle de bout en bout du processus, seulement à l'aide d'un smartphone et d'une plateforme en ligne, sans engager des investissements onéreux. Un des principaux avantages permet à la collectivité locale de disposer des résultats de la cartographie en deux jours. Du coup, si un diagnostic peut être fait simplement et rapidement, il est possible d'en réaliser d'autres, ce qui permet

d'avoir un recueil historique de l'état du réseau, et de détecter les problèmes structurels, et pas seulement ceux en surface. Une marge d'erreur dans les résultats existe (d'environ 5 %), cela dépend de la manière dont l'application est utilisée. En ayant cette possibilité de rafraîchir les données régulièrement, la commune est dans une démarche de prévention de sa voirie, ce qui lui évite d'engendrer des investissements trop conséquents dans un traitement curatif », explique Francesco Papa, directeur commercial de Vialytics. ■